Màster
Gènere
Comunicació

La UAB amplía la oferta de estudios superiores en Comunicación y Género en el curso 2017-2018

Abiertas las inscripciones para la cuarta edición del Máster y la primera edición del Postgrado en Género y Comunicación

Las sesiones teóricas y prácticas se realizarán en el espacio Francesca Bonnemasion gracias a un acuerdo con la Diputación de Barcelona

El Máster Género y Comunicación (GIC), impulsado por el Departamento de Medios, Comunicación y Cultura de la Facultad de Comunicación de la UAB, abre las inscripciones de la cuarta edición para el curso 2017-2018. Este máster, el primero de todo el Estado de esta especialidad, viene a llenar un vacío en los estudios sobre género y comunicación en la enseñanza superior. Y este nuevo curso también se impartirá la primera edición del Postgrado en Género y Comunicación.

El máster y el postgrado, coordinados por las profesoras Juana Gallego e Isabel Muntané, están pensados para que periodistas, publicistas, graduados en comunicación audiovisual o en otras disciplinas afines (sociología, políticas, ciencias sociales o humanas) puedan profundizar en las cuestiones de género y todos los ámbitos de la comunicación, ya sea en la prensa escrita, la radio, la televisión, los gabinetes de prensa, las agencias de publicidad o las industrias culturales, con un especial interés en la comunicación en internet. También aborda los contextos sociales de la comunicación.

El Máster se estructura en 8 módulos, que en el caso del Postgrado son 5, con diferentes asignaturas teóricas y prácticas que van desde una panorámica general sobre qué se informó con perspectiva de género, pasando por los nuevos formatos comunicativos y las técnicas más innovadoras de la información y la comunicación con una visión no androcéntrica. Las personas que cursen el Postgrado y quieran acceder, en cursos académicos posteriores al Máster, deberán completar la formación de los 3 módulos restantes y el Trabajo Final del Master. Al mismo tiempo, se continuará ofreciendo la posibilidad de cursar módulos independientes a aquellas personas que así lo deseen.

A lo largo del curso se abordan los aspectos comunicativos en los ámbitos de la política, la economía o la cultura profundizando en diferentes sectores como son los guiones de cine y de series de televisión, el cómic o el circo, por poner unos ejemplos. También se trabajan nuevas maneras de comunicar problemas candentes de la sociedad actual como son la inmigración, el tráfico de personas, el hecho religioso, las minorías étnicas o el activismo social y sexual. El profesorado está formado por más de 40 personas, tanto del ámbito académico como del profesional, que garantiza una formación teórico-práctica que sirva a las personas que cursen este Máster y/o Postgrado para su inserción en el mundo laboral.

Las sesiones teóricas y prácticas de esta nueva edición se llevarán a cabo en el espacio Francesca Bonnemaison (Sant Pere Més Baix, 7, de Barcelona) gracias a un

convenio de colaboración con la Diputación de Barcelona. El GIC también tiene acuerdos con el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), **el** Instituto de Ciencias Políticas y Sociales (ICPS) y la revista Píkara Magazine.

Les directores

Joana Gallego es profesora titular con una larga trayectoria investigadora en el tema de género y comunicación, y entre sus principales publicaciones se encuentran los libros *De reinas a Ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?, Periodismo Social o Putas de película. Cien años de prostitución en el cine*. Recibió el Premio sobre Comunicación de Masas del Consejo Audiovisual de Cataluña (2001) con un trabajo que se publicó con el título de *La prensa por dentro* (2002)

Isabel Muntané es profesora asociada, Máster en Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía y estudios en Transversalidad de Género y de las Mujeres en las Políticas Públicas. Ha trabajado como periodista en medios de comunicación y gabinetes de prensa y actualmente colabora en diferentes medios. Autora de diferentes publicaciones, recibió la Mención honorífica del premio 25N del Ayuntamiento de Barcelona en 2016 por el trabajo "Dones valentes: Agents d'una nova informació sobre les violències sexuals" y el II Premio de Gabinetes de Comunicación en la categoría Innovación y Creatividad del Colegio de Periodistas de Cataluña (2010).